

Navn:	Kommunikations- og Markedsføringsudvalg
Formål:	<p>"Bedst i Vesthimmerland".</p> <p>Med visionen in mente er udvalgets opgave at komme med input til kommunikation og markedsføring.</p> <p>Løgstør Golfklub ønsker at fremstå som en moderne og troværdig organisation med fokus på fællesskabets interesser.</p> <p>Det gør vi gennem nyhedsbreve, hjemmesiden, Facebook, flyers, pressemeddelelser, annoncer eller andre medier afhængig af budskabets form og indhold.</p> <p>Kommunikation og information er vigtigt og skal bidrage til at øge fællesskabet, loyaliteten og lysten til at være en del af Løgstør Golfklub.</p> <p>I vores kommunikation tager vi udgangspunkt i vores kerneværdier og skal signalere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involvering/åbenhed • Empati/Imødekommenhed/Inviterende • Varme, humor, hygge og "holdånd" • Genkendelighed • Lette at nå og forstå
Ansvarsområde:	<p>Lave årlig markedsføringsplan, inden for de budgetrammer, som bestyrelsen har godkendt.</p> <p>Få udfærdiget oplæg til annonce samt indrykke disse i de planlagte medier.</p> <p>Få klubbens aktiviteter markedsført på alle relevante medier.</p>
Tidsplan:	<p>Oplæg til budget sendes til bestyrelsen inden 15. oktober, så det kan indgå i bestyrelsens budgetlægning for det kommende år.</p> <p>Markedsføringsplan laves færdig primo året.</p>
Organisation	Formand udpeges af bestyrelsen og udvalget suppleres med 3-4 personer.
Reference:	Bestyrelsen.
Andre bemærkninger:	