

Her den nuværende strategiplan for Løgstør Golfklub, som der løbende blive arbejdet på at videre udvikle planen, samt arbejdet på at få lavet de nødvendige tids- handlings- og investeringsplaner. – Bestyrelsen 19.4.2023 PO.

Mission.:

Løgstør Golfklub vil gennem en aktiv proces skabe attraktive og funktionelle rammer, for udvikling af drift af klubben, herunder øge værdien for medlemmer, gæster og sponsorer.

Det er Løgstør Golfklubs formål at skabe gode muligheder for at medlemmerne kan dyrke golf med udgangspunkt i fællesskabet og det sociale liv i klubben udbrede og fremme interessen for og kendskabet til golfsporten, men arbejder også for, at andre sportsgrene som Krolf, kan tilpasses og videreudvikles som en bi sport, der ligeledes kan være med til at skabe fællesskab og socialt liv i klubben.

Klubben skal leje eller – selvstændigt eller gennem samarbejde med tredjemand – drive en golfbane og i den forbindelse organisere de idrætslige aktiviteter, så klubbens medlemmer kan udøve golf spillet under de bedst mulige forhold

Det skal ske ved at fastholde og videreudvikle det sociale fællesskab i klubben, samt ved at skabe en stærkere profilering og kommunikation, så medlemmernes frivillige involvering i klubben kan fastholdes, samt ved at skabe bedre rammer, der kan være med til at øge medlemmernes involvering i klubben og herved bl.a. styrke trivsel og fællesskab.

Trivsel: Ved trivsel forstås et velbefindende, der giver det enkelte menneskefølelsen af overskud og balance i livet.

Værdi: Ved værdi forstås en øget profilering for sponsorer samt en bedre golf og krolf oplevelse for gæster og medlemmer, der giver lyst til at spille mere golf samt krolf og være gode ambassadører for Løgstør Golfklub.

Fællesskab.: Ved fællesskab forstås sammenholdet omkring Golf og Krolf spillet og klublivet i Løgstør Golfklub.

Vision.:

Visionen beskriver de overordnede mål Løgstør Golfklub skal arbejde hen imod år 2030. Visionen skal være med til at sikre, at alle involverede parter omkring Løgstør Golfklub har et klart billede af hvor Løgstør Golfklub skal hen og sikre, at alle arbejder i den samme regning.

I 2030 har Løgstør Golfklub 365 medlemmer, fordelt på 325 i Golfklubben og 40 i Krolfklubben. Her lærer vi at spille golf og krolf, så det er sjovt. Vi er engagerede i klubben, og vi er en del af et hyggeligt miljø, hvor begyndere, medlemmer og gæster følger sig velkommen.

Bestyrelsens mål er i samarbejde med medlemmer at skabe en golf og krolf klub, der er et attraktivt sted at dyrke sin idræt, til rimelige, konkurrencedygtige priser, og giver en kvalitetsoplevelse både i forhold til golf og krolf spillet, det sociale samvær, faciliteter og atmosfære. En golf og krolf klub, der er attraktiv for alle – medlemmer, ansatte, frivillige ledere, frivillige medarbejdere samt greenfee spillere og sponsorer.

Vi vil sikre et jævnt flow af nye medlemmer i klubben og en høj fastholdelse ved at tilbyde golf og krolf for hele familien og give særlige tilbud til juniorer, samt sikre alle lære at spille golf og krolf

Vi vil have fokus på medlemspleje ved at forbedre kommunikationen til medlemmerne og organisere de frivillige medarbejdere i udvalg og aktivitetsgrupper, hvor det er sjovt at gøre en ekstra indsats og man lærer hinanden at kende.

Skabe en effektiv ledelsesform på et demokratisk grundlag, som kan sikre en stræk og transparent økonomi, samt et forpligtende engagement og samarbejde i alle sammenhænge, uddelegering af opgaver til medlemmerne og åbenhed gensidig respekt, loyalitet, rum og udfordringer for alle.

Vi vil være kendt for at have attraktive 9 og 18 hullers golfbaner og 36 hullers Krolf bane, gode træningsanlæg og klubfaciliteter, der holdes tilsvarende, med baggrund i medlemmers og gæsternes ønsker.

Løgstør Golfklub skal levere Vesthimmerlands bedste golfoplevelse for Seniorer.

Golfoplevelse.: Banen skal danne ramme om et fællesskab om den passion der er for golf, ved at styrke trivslen og øge muligheden for motion.

Bedste.: Med ordet bedste forstås højeste banekvalitet for seniorer spillere i Hcp. 15 – 54,

Strategi.

Hvis man ser på de konkurrenter Løgstør Golfklub har, så er der på nuværende tidspunkt 5 konkurrenter i nærområdet primært Vesthimmerland. Aars Golfklub, Hvalpsund Golfklub, Himmerland Golfklub, Jammerbugt Golfklub og Sebber Golfklub. Hvis man sammenligner kontingentsatserne for alm. Medlemmer, så ligger Løgstør Golfklub på niveau.

Aars kr. 5.850

Hvalpsund kr. 6.000

Himmerland kr. 10.000 – Old Course alene kr. 6.180 – Hverdags medlemskab (Flex) kr. 3.500 (mandag – torsdag).

Jammerbugt kr. 6.000

Sebber kr. 5.900

Løgstør Golfklub kr. 5.965 (kr. 5.665 + 300 1.7.2023).

For medlemmer vurderes det, at nærhedsprincippet er det afgørende for hvor man har sit medlemskab og ikke så meget kontingentets størrelse. Det vurderes derfor at klubbens kontingent ligger på et fornuftigt niveau.

Green fee er tilsvarende for de samme klubber.:

Aars kr. 450 – ½ pris til samarbejdsklubber eller kr. 225

Hvalpsund	kr. 300 – For medlemmer af Løgstør Golfklub kr. 250
Himmerland	kr. 550 - ½ pris til samarbejdsklubber – Old Course (på bestemte tider fra kr. 275). Kr. 750 – New Course (på bestemte tider fra kr. 450)
Jammerbugt	kr. 400 - ½ pris til samarbejdsklubber eller kr. 200
Sebber	kr. 400 - ½ pris til samarbejdsklubber eller kr. 200
Løgstør Golfklub	kr. 450 - ½ pris til samarbejdsklubber eller kr. 225 – I perioder med muslingerabat, kan gæster spille for kr. 325.

Det vurderes at Himmerland er markedsleder i området.

Der arbejdes på at få lavet en ordning sammen med naboklubberne i Vesthimmerland, hvorefter der tilbydes et Golfpas, med 3 klip til en pris af kr. 675. (1 green fee til hver af de 3 baner).

Der bør arbejdes på, at få green fee forhøjet til kr. 250 – kr. 275 for spillere som ikke er med i GNG og får indtægt fra Golf Ring Limfjorden til at holde en min. pris af kr. 100-125 pr. runde, ligger i dag nærmere kr. 90 pr. spillet runde.

Marked

Markedsdelen i denne strategi skal afdække de forskellige kundegrupper der er i Løgstør Golfklub.

Løgstør Golfklub har på nuværende tidspunkt 5 kundesegmenter.

Medlemmer

Pay and Play

Company Day

Greenfee

Krolf

Medlemmerne består af lokale beboere der melder sig ind i golfklubben og spiller jævnligt. Medlemmerne har uindskrænkede rettigheder, det vil sig fri benyttelse af banen, par-3 banen og træningsfaciliteter uanset dag, tid og årstid. De aktive medlemmer er delt op i følgende grupper.

- A. Seniorer over 25 år.
- B. Børn t.o.m 10 år barn af fuldt bet. Seniormedlem.
- C. Ungdom t.o.m. 18 år uden DGU-kort – Korthulsbane.
- D. Ungdom t.o.m. 25 år og studerende med DGU Kort.
- E. Familiekontingent – 2 voksne og børn.
- F. Fleks medlemmer.
- G. Årskort/Long Distance medlemsskab – Er fultidsmedlem i en anden klub og er i besiddelse af gyldigt DGU-kort.
- H. Kort til Korthulsbane.
- I. 3 mdr. husstandsmedlemsskab af Korthulsbane.
- J. Prøvemedlemsskab 3 mdr. – inkl. gratis Golfskole. – Kan opgraderes til fuldt medlemskab mod betaling af kr. ½ års kontingent inden udløbet af de 3 mdr. prøvemedlemsskab.
- K. Passivt medlemskab.
- L. Krolfmedlemsskab.

Medlemmerne bor hovedsageligt i en radius af 20 km fra klubben. Ser man på potentialet for at få flere medlemmer i klubben, så skønnes det, at der er mulighed for at øge antallet af juniormedlemmer.

Samtidig skønnes det, at der ligger et potentiale i Long Distance medlemmerne. Området omkring Trend er kendetegnet ved mange sommerhusejere, som ligger godt til Long Distance segmentet.

Klubben som helhed har det overordnede ansvar for tiltrækning og fastholdelse af nye medlemmer ved at øge kvaliteten og attraktivitet i forhold til at spille i klubben. Det skønnes at klubbens PRO i samarbejde med juniorudvalget, er af afgørende betydning for motivation, fastholdelsen og tiltrækning af juniorspillere til klubben.

Konklusion:

Der skal arbejde på at tiltrække flere juniormedlemmer til Løgstør Golfklub. Der skal arbejde på at hente de juniorspillere som tidligere har påbegyndt et træningsforløb tilbage.

Long Distance er et potentielt vækstsegment.

Der skal arbejdes på at tiltrække og fastholde nye medlemmer.

Greenfee:

Dette segment omfatter medlemmer af andre golfklubber. De kan få ret til at spille på Løgstør Golfbane, mod betaling af Greenfee. De har mulighed for at benytte træningsfaciliteterne og klubhuset.

Dette segment udgør et stort potentiale for Løgstør Golfklub, i form af turisterne i og omkring Løgstør, især hvis det mange aktiviteter som sker i Løgstør og omegn, sammenkædes med overnatningsmuligheder og golfspil på Løgstør golfbane. Det overordnede salgsansvar i dette segment ligger hos klubbens daglige ledelse.

Konklusion:

Antallet af Greenfee gæster skal stige i strategiperioden frem mod år 2030. Der skal arbejdes på at tiltrække flere nye Greenfee spillere. Det er vigtigt, at der fokuseres på at give Greenfee gæsterne en god helhedsoplevelse, så de anbefaler Løgstør Golf klub til andre og selv kommer igen.

Der arbejdes på at der i periode af året, tilbydes muslingerabat – især omkring de markedsføringstiltag der i øvrigt er i Løgstør området omkring Muslingebyen.

Company Day:

Dette segment omfatter virksomheder der arrangerer golfarrangement for leverandører, kunder og kollegaer. Dagen skræddersyes efter kundes ønske. Man får mulighed for at spille på Pay and Play banen, får undervisning af øvede golfspillere fra Løgstør golfklub.

Konklusion

Der skal arbejdes på at tiltrække flere Company Day arrangementer. Der laves evt. pakkeløsninger.

Pay & Play

Pay & Play segmentet er for alle uøvede golfspillere der ikke har licens til at spille på klubbens golfbane. Pay & Play segmentet spiller på Løgstør Golfklubs 9 hullers Pay & Play bane, som består af 7 par 3 huller og 2 par 4 huller. Det kan være turister der ønsker at afprøve golf spillet på deres ferie i området. Ser man på potentialet for turistsegmenter, så ligger der et stort potentiale i forhold til de mange turister som besøger Løgstør i løbet af året, samt bor i sommerhusene i Lendrup, Rønbjerg og Trend. Der skønnes at der her ligger et stort uudnyttet potentiale for Pay & Play produktet. Det overordnede salgsansvar ligger ved klubbens daglige ledelse.

Konklusion:

Der skal arbejdes på at tiltrække flere turister og uøvede golfspillere til klubben. Kontorholdet spiller en vigtig rolle og skal arbejde på at forbedre kvalitet og service over for klubbens gæster.

Golf for sjov:

"Golf for Sjøv" er for alle der vil stifte bekendtskab med golf spillet i et tilrettelagt arrangement. Dette segment omfatter polterabend, firma arrangementer, familie arrangementer eller andre grupper der vil afholde et arrangement i klubben, hvor der skrædder syes et program til det enkelte arrangement. Man får mulighed for at spille på Løgstør golfklubs Pay & Play bane, få undervisning af øvede klubspillere og gøre brug af klubbens øvrige faciliteter som klubhus mm. Det overordnede salgsansvar ligger ved klubbens daglige ledelse og kontorholdet.

Konklusion:

Der skal arbejdes på at udvikle konceptet omkring "Golf for sjov" segmentet for at øge kendskabet til Løgstør Golfklub og tiltrække flere gæster til klubben. Kontorholdet spiller en vigtig rolle og skal arbejde på at forbedre kvalitet og service over for klubbens gæster.

Krolf

Krolf kan spilles af alle, Løgstør Golfklub har her en stor mulighed for at være synlig for omverdenen, for at kunne tiltrække gæster til klubben og potentielle nye medlemmer. Kan bl.a. benyttes til familie arrangementer, firma udflugt, polterabend, gadefester m.m.

Konklusion:

Synligheden overfor det omkringliggende samfund skal øges for at tiltrække potentielle fremtidige medlemmer til klubben og for at skabe et større forretningsområde for klubben.

Organisation.:

Fra bestyrelsens side er der et ønske om at bestyrelsens nuværende involvering i den daglige drift skal mindskes. Nøglepersonerne blandt de frivillige medarbejdere, skal i højere grad organiseres som et team. Dette team skal i fællesskab arbejde for at udvikle og skabe vækst i Løgstør

Golfklub. Bestyrelsens nuværende opgaver i forhold til den daglige drift skal fremadrettet varetages af forretningsudvalget. Bestyrelsen skal have indsigt i driften, men ikke selv være involveret i driften.

Organisationen skal løbende tilpasses udviklingen, så:

- Ansvaret for den daglige drift placeres hos de personer, hvor hovedansvaret er hos en daglig leder.
- Nøglepersonerne blandt de frivillige organiseres som et team der i fællesskab varetager den daglige drift af golfklubben.
- Medlemmerne engageres som frivillige hjælpere i konkrete aktiviteter i klubben.

Bestyrelsens medlemmer skal fremadrettet vælges ud fra kompetenceprofiler. Dermed kan der i højere grad drages nytte af de kompetencer, det enkelte medlem besidder i forhold til de arbejdsområder, der er i golfklubben.

Mål og handlingsplan.:

I overensstemmelse med klubbens vision, værdier og love, er klubbens mål en fortsat styrkelse af klubben, såvel sportsligt og socialt som ledelsesmæssigt og økonomisk.

Drift af anlæg:

Der er ønske om at få etableret et solcelleanlæg i forbindelse med udskiftning af tagbelægning på driftbygninger.

Der er ønske om at opnå mulighed for at klubben, løbende kan tilså og evt. forny græs på golfbanen. – Evt. ved at investere i maskine til formålet.

Sportsligt

At foretage en fortsat forbedring af klubbens vigtigste aktiv – banen. – Der arbejdes på at få aktiveret junior teesteder (39) og Tee 52, så de bliver mere aktive. Der arbejdes på at få etableret 2 afdelinger af Krolklubben. De 3 x 12 huller tilpasses og forbedres løbende. Der arbejdes på at finde betalingsløsning, så man kan betale for bolde til Drivning range, så man kun kan få bolde hvis man har betalt.

Der arbejdes løbende med at få markedsført GLFR app, så gæster og medlemmer benytter denne som scorekort, indtjekning og bageguide.

Ellers vil der ikke skulle foretages store nye initiativer på banen i 2023.

Banerne skal fremstå smukt og med grønne Green, bunker skal være velplejede og uden ukrudt. Fairways skal stå med tilstrækkelig vækst til at græsset kan "bære" bolden, og der må ikke være bare pletter med fritliggende jord. Semirough skal være frisk og tilstrækkeligt langt til at give mindre kontrol ved slag, hindre rul og bredden skal være rimelig stor, så spil ind i decideret rough, minimeres. Rough skal forsøges at holdes så tynd i bunden som mulig, men med de karakteristiske høje strå af rødsvind, som vejer i vinden.

Klubbens bestyrelse ønsker at bidrage til udviklingen af banerne gennem arbejdet i baneudvalget. Baneudvalget bør mødes en gang om måneden og drøfte udviklingsplan, løbende vedligeholde og koordinere klubbens aktiviteter og arbejde på banen, så begge del kan gennemføres uden unødige gener.

En klar målsætning er, at informationer til medlemmer om banernes udvikling og konkrete tilstand samt information om vedligeholdelsesarbejde er rettidig og tydelig både for medlemmer og gæster.

At sikre optimale træningsfaciliteter for alle typer medlemmer.

At tilbyde alle medlemmerne at deltage i turneringer såvel i som uden for klubben.

At skaffe fordelagtige Greenfee hos andre klubben, som kan benyttes af klubbens medlemmer, herunder GNG og Limfjordsgolf m.m.

At give medlemmerne mulighed for opkvalificering af deres golfspil efter deres evner og behov.

At sikre en effektiv indsats for rekruttering og fastholdelse af juniorer – såvel piger som drenge.

Juniorer skaber værdi og fødekæde. Juniorer er vigtige for klubben, da de medvirker til at rekruttere nye medlemmer både blandt børn og deres forældre. Bestyrelsen vil derfor fortsat lægge vægt på at udvikle juniorarbejdet.

Juniorer vil fortsat have mulighed for træning indenfor de rammer, der afsættes i den årlige træningsaftale med klubben. Juniorudvalget er ansvarligt for at gennemføre træningen i samarbejde med træneren. Juniorudvalget tilrettelægger aktiviteter for juniorerne i form af turneringer og andre aktiviteter.

Målsætningen er løbende at øge tilgangen til Løgstør Golfklub juniorgolf og skabe et aktivt miljø, hvor der både er plads til det seriøst talent og den legende breddespiller.

At sikre en effektiv indsats for rekruttering og fastholdelse af nye medlemmer.

At sikre en effektiv indsats for tiltrækning af Greenfee gæster.

At sikre en effektiv plan for markedsføring og profilering af klubben.

At sikre en effektiv plan for organisationsudvikling og klubliv.

Socialt.

At skabe rammerne for, at medlemmer, træner, ledere, forældre, gæster og andre finder Løgstør Golfklub som et godt og trygt sted at spille golf, spille sammen og opholde sig.

At arrangere sociale tiltag for at styrke fællesskabet i hele klubben.

Klar kommunikation til medlemmer og gæster. Løgstør Golfklub skal sikre en god, købende og professionel kommunikation til vores målgrupper, der skaber indsigt, interesse, opbakning og loyalitet til det produkt og den service vi leverer.

Målgrupper.: Medlemmer, gæster, Potentielle medlemmer.

Kommunikationskanaler/redskaber.: Hjemmeside, Nyhedsbreve, Mail, Facebook, Lokalpressen, medlemsmøder.

Principper.: Det er afgørende for en god kommunikation, at informationer til medlemmerne er målrettede, tydelige og rettidige. Informationer bør derfor opdeles i "need to know" og "nice to know"

Need to know er informationer som er nødvendige for at kunne udnytte sine medlemsrettigheder. Dvs. besked om ind- og udmeldelse, vedrørende kontingenter.

Need to know informationer sendes på mail direkte til det enkelte medlem.

Nice to know er andre informationer som for eksempel, tilmelding til aktiviteter som fx turnering, sociale aktiviteter, generalforsamling, medlemsmøde, medlemstilbud mv. turneringsreferater, baneinfo, oplysninger om restaurant, begivenheder m.v.

Nice to know informationer distribueres via et månedligt nyhedsbrev, der sendes ud til alle medlemmer. Udvalg, klubber, bestyrelse og Green keeper bidrager til indholdet af det månedlige nyhedsbrev, der redigeres af en redaktør på vegne af klubben.

Informationer i nyhedsbrev vil også kunne findes på hjemmeside.

Hjemmeside omfatter både information til medlemmer, men også til potentielle medlemmer og gæster. Sidstnævnte gælder primært oplysninger om greenfee og banestatus.

Facebook anvendes som et vindue mod omverdenen, hvor der kan postes forskellige typer af informationer afhængig af ønske og behov. Typisk vil nyheder fra hjemmeside om aktiviteter og begivenheder v. blive lagt på Facebook.

Vi skal aktivt bruge lokalpressen til at fortælle om aktiviteter og begivenheder med henblik på at udbrede kendskabet til Løgstør Golfklub.

Ledelsesmæssigt og økonomisk

At opretholde og forbedre klubbens ledelseskapalet på såvel det strategiske som det daglige ledelsesniveau med henblik på at sikre grundlaget for gennemførelse af klubbens mål i øvrigt.

At skabe en egenkapital på 50% af balancesummen og dermed frihed til at foretage, de dispositioner, der fremmer klubbens øvrige mål.

Løgstør Golfklub skal i 2026 have øget indtægter på Greenfee gæster til kr. 250

Løgstør Golfklub skal i 2028 have øget indtægter på Greenfee gæster til kr. 265

Løgstør Golfklub skal i 2030 have øget indtægter på Greenfee gæster til kr. 275

Løgstør Golfklub skal i 2024 have en velfungerende juniorafdeling med min. 20 juniorer

Løgstør Golfklub skal i 2026 have en velfungerende juniorafdeling med min. 30 juniorer

Løgstør Golfklub skal i 2030 have en velfungerende juniorafdeling med min. 40 juniorer

Løgstør Krolf klub skal i 2024 have en velfungerende Krolf klub med min. 20 medlemmer

Løgstør Krolf klub skal i 2026 have en velfungerende krolfklub med min. 30 medlemmer.

Løgstør krolf klub skal i 2030 have en velfungerende Krolfklub med min. 40 medlemmer.

Løgstør Golfklub skal frem mod 2024 øge antallet af medlemmer med netto 10

Løgstør Golfklub skal frem mod 2026 øge antallet af medlemmer med netto 25

Løgstør Golfklub skal frem mod 2030 øge antallet af medlemmer med netto 35

Løgstør Golfklub skal frem mod 2025 have udskiftet tag på udhuse.

Investeringsplan, handlingsplanen og tidsplanen for gennemførelse følges op løbende.

Overvejelser for bestyrelsen

- Organisationsstruktur for Løgstør Golfklub.
- Bestyrelsen ansætter og har ledelsesmæssigt ansvar over sekretær, greenkeeper og pro.
- Klubben referere direkte til bestyrelsen.
- Bestyrelsen er omdrejningspunkt i såvel drift, problemløsning og strategiudvikling.
- Bestyrelsesmedlemmerne sidder typisk som udvalgsformænd i et eller flere udvalg.

Faldgrupper

- Bestyrelsen er dybt bundet i driftsopgaver og har derfor mindre tid og kræfter til at ajourføring af visioner og strategier for virksomhedens fremtid.
- Svært at få en horisontal kommunikation på tværs af de forskellige udvalg.

